

MODALITÀ PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO-LOGO DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA "ENERGIE DIFFUSE". EMILIA-ROMAGNA UN PATRIMONIO DI CULTURE E UMANITÀ"



1. FINALITÀ

Il presente documento disciplina le modalità per l'utilizzo del marchio-logo "EnERgie Diffuse". Emilia-Romagna un patrimonio di culture e umanità" della Regione Emilia-Romagna per le manifestazioni legate all'adesione all'Anno europeo del patrimonio culturale 2018, con riguardo ad iniziative di particolare rilevanza e di specifico interesse per la Regione, promosse e organizzate dalla Regione stessa, da altri soggetti pubblici, da soggetti privati o del terzo settore.

L'utilizzo del predetto marchio-logo è concesso:

- ai soggetti beneficiari di contributi regionali nell'anno 2018 per progetti a contenuto culturale coerenti con le finalità, gli obiettivi e le azioni prioritarie dell'Anno europeo del patrimonio culturale e con gli obiettivi regionali secondo le modalità e le condizioni definite nel presente documento;
- a soggetti pubblici, privati e del terzo settore che non beneficino di contributi regionali, a seguito di specifica richiesta, per progetti da realizzare nell'anno 2018 coerenti con le finalità, gli obiettivi e le azioni prioritarie dell'Anno europeo del patrimonio culturale e con gli obiettivi regionali, secondo le modalità e le condizioni definite nel presente documento.

2. UTILIZZO DEL MARCHIO-LOGO "ENERGIE DIFFUSE". EMILIA-ROMAGNA UN PATRIMONIO DI CULTURE E UMANITÀ" E CRITERI DI CONCESSIONE

L'utilizzo del marchio-logo ha carattere non oneroso e pertanto non comporta l'assunzione di spese o oneri a carico della Regione, né la concessione di contributi; non può

inoltre essere concesso a iniziative di esclusivo carattere commerciale e a scopo di lucro.

L'utilizzo del marchio-logo è concesso per iniziative di promozione dei molteplici aspetti del patrimonio culturale materiale e immateriale europeo, ed in particolare emiliano-romagnolo, che siano in attinenza con le finalità dell'Anno europeo del patrimonio culturale 2018 così specificate:

- a) promuovere il ruolo del patrimonio culturale dell'Europa quale componente essenziale della diversità culturale e del dialogo interculturale;
- b) rafforzare il contributo del patrimonio culturale dell'Europa alla società e all'economia;
- c) promuovere il patrimonio culturale come elemento importante delle relazioni tra l'Unione e i paesi terzi;
- d) affermare una visione ampia e integrata del patrimonio, che includa il paesaggio, l'immateriale, il digitale e sia chiaramente in dialogo con la produzione creativa contemporanea;
- e) affermare valori civili e diritti umani, per il dialogo interculturale e per l'individuazione di risposte alle sfide della contemporaneità;
- f) favorire la comprensione dei valori comuni alla base della nostra identità europea e incrementare la capacità di dialogo e comprensione di culture diverse;

e che rispondano agli obiettivi regionali di:

- a) promozione del sistema culturale regionale e delle sue specificità di sistema diffuso e policentrico;
- b) valorizzazione dei più recenti interventi legislativi della Regione nel settore del cinema, della memoria, della musica;
- c) affermazione della cultura, del patrimonio culturale e della creatività come veicoli e strumenti di coesione sociale, integrazione, sviluppo economico, rigenerazione urbana;
- d) rafforzamento del senso di comunità degli attori delle politiche culturali e degli operatori culturali e della creatività.

3. SOGGETTI RICHIEDENTI

Possono richiedere l'utilizzo del marchio-logo:

- a) enti locali singoli e associati, altri enti pubblici, enti e organismi pubblici e privati ai quali partecipino la Regione o gli enti locali;
- b) enti, associazioni, fondazioni, istituzioni e altre organizzazioni a carattere sociale, culturale, educativo, sportivo, scientifico, turistico ed umanitario che operano senza finalità di lucro;
- c) soggetti privati organizzati in forma di impresa, comprese le società e i consorzi;
- d) ordini e collegi professionali.

4. OGGETTO DELLA CONCESSIONE E DELL'UTILIZZO DEL MARCHIO-LOGO "'ENERGIE DIFFUSE'. EMILIA-ROMAGNA UN PATRIMONIO DI CULTURE E UMANITÀ"

Possono essere oggetto di utilizzo del marchio-logo:

- a) Eventi (quali ad esempio manifestazioni, spettacoli, mostre, convegni, congressi, incontri), ad esclusione di quelli di carattere politico promossi da partiti o movimenti politici; sono esclusi inoltre gli eventi organizzati a scopo commerciale per la vendita di beni o servizi;
- b) Pubblicazioni a stampa (quali ad esempio libri, manuali, guide, opuscoli), a carattere occasionale, ad esclusione di qualsiasi materiale di natura commerciale destinato ad essere distribuito o venduto anche se non direttamente;
- c) Prodotti multimediali e telematici (quali ad esempio cd, cd-rom, dvd), ad esclusione di quelli destinati alla vendita o commercializzazione;
- d) Siti web e canali social. Il marchio-logo può essere riprodotto anche sulle pagine web di siti o/e pagine social costruiti in occasione dell'evento oggetto della concessione o su pagine web all'interno di siti già esistenti che riportino informazioni sull'evento che ha ottenuto la concessione del marchio-logo regionale. In questi casi, l'utilizzo del marchio-logo deve essere chiaramente riferito all'evento oggetto di richiesta e può protrarsi fino alla conclusione dell'evento medesimo;
- e) Seminari, workshop e altre iniziative similari aperte al pubblico, con carattere divulgativo ed esplicite finalità culturali. Di norma non possono essere oggetto della concessione del marchio/logo iniziative finalizzate alla formazione professionale.

La Regione non assume alcuna responsabilità riguardo al

contenuto delle informazioni diffuse dai soggetti interessati e non ne garantisce in alcun modo la veridicità, la completezza, la correttezza o la qualità. In particolare, in nessun caso e per nessuna ragione, la Regione potrà essere ritenuta responsabile per eventuali errori e/o omissioni nei contenuti o per eventuali danni occorsi in conseguenza dell'utilizzo delle informazioni contenute nei materiali prodotti dal soggetto richiedente.

5. CONCESSIONE E DURATA DELL'USO DEL MARCHIO-LOGO

Ai soggetti indicati al precedente punto 3. che presentano apposita domanda per l'utilizzo del marchio-logo su progetti coerenti con le finalità e gli obiettivi di cui al precedente punto 2. che non beneficiano di contributi regionali, l'utilizzo del marchio-logo è concesso, previa istruttoria, dall'Assessore alla Cultura, politiche giovanili e politiche per legalità della Regione con apposita nota.

L'utilizzo del marchio-logo concesso è riferito alla singola iniziativa o programma organico di iniziative, non si estende ad altre iniziative analoghe o affini e non può essere accordato in via permanente, ma solo per la durata delle iniziative medesime; non può inoltre in alcun modo essere usato per attività che non sono state oggetto della concessione.

Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche o variazioni al programma dell'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione alla Regione che si riserva di riesaminare la domanda.

I soggetti che beneficiano nell'anno 2018 di contributi regionali per progetti a contenuto culturale coerenti con le finalità, gli obiettivi e le azioni prioritarie dell'Anno europeo del patrimonio culturale e con gli obiettivi regionali sono tenuti ad utilizzare il marchio-logo secondo le modalità e le condizioni definite nel presente documento.

L'utilizzo del marchio-logo può essere revocato qualora, preve verifiche successive, risultasse non rispondente ai criteri dettati dalla Regione Emilia-Romagna con il presente documento.

6. ADEMPIMENTI DEI SOGGETTI CONCESSIONARI

I soggetti cui è concesso l'uso del marchio-logo sono tenuti all'apposizione dello stesso sul materiale promozionale nel

rispetto della forma e delle caratteristiche grafiche indicate nel "Manuale di applicazione" che sarà reso disponibile sulle pagine internet del portale www.emiliaromagnacreativa.it.

7. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CONCESSIONE

Al fine di ottenere la concessione dell'utilizzo del marchio-logo, i soggetti tenuti a presentare apposita domanda debbono inviarla almeno 30 giorni prima della data di svolgimento dell'iniziativa o programma di iniziative. La domanda dovrà essere redatta sulla modulistica specifica scaricabile dal Portale ERCreativa della Regione Emilia-Romagna, indirizzata all'Assessore alla Cultura, politiche giovanili e politiche per legalità all'indirizzo energiediffuse@regione.emilia-romagna.it e sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto pubblico o privato, che si assume la piena responsabilità delle affermazioni e delle notizie contenute nella documentazione prodotta.

La domanda deve contenere:

- a) il programma e la descrizione dell'iniziativa con l'indicazione sia delle finalità sia degli elementi di interesse al fine della valutazione della rispondenza ai criteri indicati al precedente punto 2. da parte della Regione Emilia-Romagna;
- b) le modalità riguardanti l'eventuale utilizzo del marchio-logo e la descrizione del materiale promozionale o pubblicitario sul quale verrà apposto nonché i riferimenti di siti web o canali social nei quali sarà diffuso.

La domanda deve, inoltre, prevedere in allegato lo statuto o altra documentazione idonea ad attestare la natura giuridica del soggetto richiedente.

La predetta documentazione attestante la natura giuridica del soggetto richiedente non deve essere presentata dagli enti locali, dalle amministrazioni pubbliche, dagli enti strumentali o dipendenti dalla Regione, dalle società partecipate dalla Regione, dagli altri organismi ai quali la Regione partecipa.

La valutazione della richiesta è effettuata solo in presenza della documentazione completa. Ove la mancata o parziale presentazione dei documenti necessari sussista anche a seguito della richiesta di integrazione da parte della Regione, la domanda è ritenuta non ammissibile.

