**MODULO A**

**RELAZIONE DESCRITTIVA E BILANCIO DEL PROGETTO**

**CONSUNTIVO 2019**

Il sottoscritto/a, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, in qualità di legale rappresentante

dell’Istituzione Culturale/ Associazione/Professionista/Impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e succ. mod.

(Ai sensi dell'art. 38 del medesimo DPR n. 445/2000 e ss.mm. la presente dichiarazione non necessita di autenticazione a condizione che sia unita a fotocopia non autenticata del documento d'identità del sottoscrittore)

che il progetto ammesso a contributo si è realizzato secondo le modalità sotto riportate con i costi indicati nel sottoindicato bilancio consuntivo, e di non aver ricevuto altri contributi o sovvenzioni per le spese qui elencate.

Il sottoscritto dichiara inoltre di essere consapevole di quanto previsto dal DPR 445/2000 in particolare all'art. 75 (decadenza dei benefici) e all'art. 76 che stabilisce che “chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso nei casi previsti dal presente Testo Unico, è punito ai sensi del Codice Penale e delle leggi speciali in materia”.

**SOGGETTO** ......................................................................................................................................

**TITOLO DEL PROGETTO** .............................................................................................................”

**anno 2019**

Consuntivo del contributo concesso con determinazione n. ~~…….~~

**RELAZIONE DEL PROGETTO**

|  |  |
| --- | --- |
| Tipologia del progetto/iniziativa | □ show-case o laboratori□ festival□ tournée□ rassegne□ mostre, esposizioni, ecc..□ incontri, convegni□ altro ……………………… |
| Altre attività collegate al progetto/iniziativa (laboratori, conferenze, seminari, ecc..) e/o coinvolgimento di Istituti scolastici o Università | *Specificare quale modalità è stata riscontrata come maggiormente utile per il proprio pubblico* |
| periodo di svolgimento | Dal \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_al \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_numero effettivo di spettacoli/attività \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Paese/città/luoghi di svolgimento |  |
| Riscontro di pubblico | N° spettatori paganti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_N° spettatori non paganti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Produzioni, coproduzioni realizzate per l'occasione | *Indicare titolo, autore, soggetto e co-produttore/i*□ produzioni \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ coproduzioni \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Inviti o selezioni a Festival | *Indicare l’eventuale apporto economico sul progetto dell’organismo invitante* |
| Coinvolgimento Ministero Affari Esteri, IIC, MiBAC, Enti e istituzioni pubbliche compartecipanti  | *indicare convenzioni, accordi, ecc, finalizzati al progetto o di portata più ampia, e contributi che concorrono alla realizzazione del progetto* |
| Sponsorizzazioni tecniche e facilities che hanno contribuito alla realizzazione del progetto (sale gratuite, ospitalità, viaggi, trasporti, attrezzature, ecc) | *Indicare l’eventuale apporto sul progetto*  |
| Privati (associazioni, ecc.. indicare se esistono convenzioni, accordi o altro) | *Indicare l’eventuale apporto sul progetto*  |
| Impiego di giovani tra i 18 e i 35 anni | *Indicare numero e modalità d‘impiego* |
| Piano di promozione e comunicazione integrata adottato(comunicati, internet, social network, ecc.. specificare se temporanee o continuative) | *indicare attraverso quali canali e in che forma é stato comunicato e promosso il progetto e specificare quale modalità è stata riscontrata come maggiormente utile per il proprio pubblico* |
| **Relazione conclusiva** |   *(max 2000 battute):* |

| **BILANCIO CONSUNTIVO DEL PROGETTO** |
| --- |
| **SPESE SOSTENUTE** |
| **Promozione e comunicazione** (siti web, social, spazi pubblicitari, programmi di sala, manifesti, locandine, inviti, prodotti editoriali dedicati)1. *tali spese non possono superare il 20% del costo complessivo del progetto*
 |  |
| **Affitto sale** |  |
| **Noleggio attrezzature** |  |
| **Ospitalità (vitto e alloggio)****Viaggi e trasporti****Assicurazioni****Visti** ***B)*** *tali spese non possono superare il 50% del costo complessivo del progetto* |   |
|  |
|  |
|  |
| **Spese per adempimenti relativi al diritto d‘autore** |  |
| **Altro (specificare.** Es: IVA non rimborsabile**)** |  |
| **TOTALE** |  |

**N.B.: *indicare per ciascuna spesa causale, data, luogo***

Il soggetto titolare è tenuto a specificare qualsiasi variazione verificatasi in corso d’opera nella realizzazione del progetto/iniziativa per ragioni di forza maggiore.

Timbro e firma

Data e luogo Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_