**MODULO B2**

**SOGGETTO** ......................................................................................................................................

**TITOLO DEL PROGETTO** .............................................................................................................”

**anno 2019**

**RELAZIONE DEL PROGETTO**

|  |  |
| --- | --- |
| Tipologia del progetto/iniziativa | □ show-case o laboratori□ festival□ tournée□ rassegne□ mostre, esposizioni, ecc..□ incontri, convegni□ altro ……………………… |
| Altre attività collegate al progetto/iniziativa (laboratori, conferenze, seminari, ecc..) e/o coinvolgimento di Istituti scolastici o Università |  |
| periodo di svolgimento | Dal \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_al \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_numero effettivo di spettacoli/attività \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Paese/città/luoghi di svolgimento |  |
| Riscontro di pubblico | N° stimato spettatori paganti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_N° stimato spettatori non paganti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Produzioni, coproduzioni realizzate per l'occasione | *Indicare titolo, autore, soggetto e co-produttore/i*□ produzioni \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ coproduzioni \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Inviti o selezioni a Festival | *Indicare l’eventuale apporto economico dell’organismo invitante* |
| Coinvolgimento Ministero Affari Esteri, IIC, MiBAC, Enti e istituzioni pubbliche compartecipanti  | *indicare se esistono convenzioni, accordi, ecc, se finalizzati al progetto o di portata più ampia, e contributi che concorrono alla realizzazione del progetto*) |
| Sponsorizzazioni tecniche e facilities che concorrono alla realizzazione del progetto (sale gratuite, ospitalità, viaggi, trasporti, attrezzature, ecc) |  |
| Privati (associazioni, ecc.. indicare se esistono convenzioni, accordi o altro) |  |
| Impiego di giovani tra i 18 e i 35 anni |  |
| Piano di promozione e comunicazione integrata  | (indicare attraverso quali canali e in che forma si intende comunicare e promuovere il progetto) |

**SCHEDA N. 1**

|  |
| --- |
| **CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE E DELLA DIREZIONE ARTISTICA** (max 1 pagina) |
|  **SCHEDA N. 2**

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE DEL PROGETTO/INIZIATIVA (max 1 pagina)** *Caratteristiche, obiettivi, target di riferimento, modalità, eventuali caratteri innovativi e originali del progetto*  *(max 1 pagina)*\_\_\_\_\_ |

 |

| **BILANCIO PREVENTIVO DEL PROGETTO** |
| --- |
| **COSTI PREVISTI** |
| **Promozione e comunicazione** (siti web, social, spazi pubblicitari, programmi di sala, manifesti, locandine, inviti, prodotti editoriali dedicati)*tali spese non possono superare il 20% del costo complessivo del progetto* |  |
| **Affitto sale** |  |
| **Noleggio attrezzature** |  |
| **Ospitalità (vitto e alloggio)****Viaggi e trasporti****Assicurazioni****Visti***tali spese non possono superare il 50% del costo complessivo del progetto* |  |
|  |
|  |
|  |
| **Spese per adempimenti relativi al diritto d‘autore** |  |
| **Altro (specificare.** Es: IVA non rimborsabile**)** |  |
| **TOTALE** |  |

Nel caso in cui il sostegno economico risultasse inferiore a quanto richiesto, il soggetto titolare si impegna o a coprire la differenza, o a comunicare la rinuncia al sostegno per insostenibilità economica del progetto.

Il soggetto titolare è, inoltre, tenuto a comunicare qualsiasi variazione che potrebbe verificarsi in corso d’opera, compresa l’impossibilità a realizzare il progetto/iniziativa per ragioni di forza maggiore.

Timbro e firma

Data e luogo Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_